



Officemanager bij e-Luscious

32-40 uur
€ 3.500- €3.950
Hilversum



E-Luscious is de naam achter succesvolle webshops als wijnvoordeel.nl, koffievoordeel.nl en wijnbeurs.nl. Het geheim achter het succes is tweeledig: liefde voor mooie producten en de klant centraal zetten. Ook de rol van de Officemanager is tweeledig. Je zorgt ervoor dat alles op kantoor in Hilversum perfect verloopt en bent de Executive Assistant van de CEO, Bart Kuppens.

Vaardigheden

- **Flexibel**

- **Energiek**

- **Oplossingsgericht**

Voor wie ga je werken?

E-Luscious is het moederbedrijf achter meerdere succesvolle labels, gespecialiseerd in de online verkoop van wijn, koffie en diervoeding. Elk jaar verkopen sites zoals koffievoordeel.nl, colaris.nl en wijnbeurs.nl miljoenen producten in de Benelux. De e-commerce-organisatie staat in de top 30 grootste e-shops van de Benelux.

De afgelopen jaren kwam de groei van e-Luscious in een stroomversnelling terecht. Zowel het aantal medewerkers als omzet verdubbelde. Op dit moment telt de organisatie 180 medewerkers, verspreid over vier locaties. De hoge kwaliteit van de producten is een van de belangrijkste succesfactoren, in combinatie met de persoonlijke, efficiënte service die e-Luscious klanten biedt. Tevreden achterover leunen is niet bij: e-Luscious is continu bezig met het ontwikkelen van nieuwe concepten en het aanboren van nieuwe markten. Aan het roer van de organisatie staat CEO Bart Kuppens, die eerder bij Unilever en Procter & Gamble zijn sporen verdiende.



Functieprofiel

Wat ga je doen?

Als Officemanager kom je terecht op een dynamische plek, waarin je als de bekende spin in het web opereert. Je weet precies wat er waar moet gebeuren om ervoor te zorgen dat alles soepel verloopt. Zo ben je het eerste aanspreekpunt voor medewerkers, bezoekers, sollicitanten en leveranciers, evenals voor facilitaire zaken zoals schoonmaak, onderhoud en beveiliging.

Het kantoor ziet er altijd spic en span uit, kantoorartikelen zijn nooit op en de koffie staat altijd klaar. Gastvrijheid en organisatietalent zijn je tweede natuur, net als stressbestendigheid en flexibiliteit. Ook het organiseren van events – heidagen voor de directie, feestjes en andere events – behoort tot jouw verantwoordelijkheden. Daarbij denk je verder dan alleen de basics, maar kijk je met een initiatiefrijke blik en oog voor detail hoe je elke gelegenheid optimaal kunt organiseren.

Initiatiefrijkheden is als Officemanager bij e-Luscious een onmisbare eigenschap. Zeker voor je werkzaamheden als Executive Assistant van Bart Kuppens, de CEO. Je beheert zijn agenda nauwkeurig, richt deze zo efficiënt mogelijk in en bereidt meetings voor. In een organisatie waarin het tempo zo hoog ligt als bij e-Luscious, zijn snel kunnen schakelen en oplossingsgericht

handelen een must. Je neemt ownership voor je rol, houdt altijd het overzicht, denkt proactief én assertief met Bart mee.

De breedte en diversiteit van de rol maakt hem leuk, interessant en uitdagend. Dat je meerdere ballen in de lucht kunt houden, staat vast. Er af en toe eentje laten vallen is niet onoverkomelijk, als je er maar van leert. Je bent in je element in een dynamische organisatie waarin lijnen kort zijn en het denk- en handelingstempo hoog ligt. Waar bovendien veel aandacht en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling is. Je maakt onderdeel uit van het energieke HR-team (4 fte) dat onder leiding staat van Regina Koolhaas, HR Director, aan wie je direct rapporteert.

Interview

‘Met mensen, voor mensen mooie dingen bouwen’: dat is voor CEO Bart Kuppens de belangrijkste reden om begin 2019 voor e-Luscious te kiezen. Het bedrijf is bekend van online shops zoals Wijnvoordeel.nl, Koffievoordeel.nl, Wijnbeurs.nl en Colaris.nl. “Ik ben een wijnliefhebber met een passie voor ondernemen en de online wereld. Dat komt hier goed samen. Geweldig dat binnen ons bedrijf de impact van wat we doen, zo snel zichtbaar is.”

Een gesprek met Bart Kuppens en HR-Directeur Regina Koolhaas bruist van de energie. Niet verwonderlijk dat ‘energiek’ een van de eerste woorden is die ze noemen als ze gevraagd wordt om e-Luscious als bedrijf te typeren. Op de voet gevolgd door ‘ondernemend, gepassioneerd en een organisatie waarin mensen eigenaarschap nemen’. Regina: “We hebben allemaal een diepe passie voor onze mensen, klanten en onze producten. Bij e-Luscious werken mensen die hun werk en hun collega’s écht leuk en belangrijk vinden.



Bart Kuppens,
CEO



Regina Koolhaas,
HR-Directeur

De afgelopen drie jaar ziet Bart als CEO veel mooie dingen gebeuren. Als hij in februari 2019 aantrad, is e-Luscious als bedrijf nog een stuk kleiner. Het bestaat dan nog uit vier aparte bedrijven die zijn samengevoegd. De opdracht: maak er één groeiend en geïntegreerd bedrijf van. Hij grijpt de uitdaging met beide handen aan.

Bart: “Hoe vaak krijg je de kans om van je passie je professie te maken?” Hij heeft dan al een aardige carrière bij onder meer Procter & Gamble en Unilever achter zich. “Ik ben nog altijd dankbaar voor de leerschool en ervaringen die ik daar opdeed. Zo leerde ik er om altijd de klant centraal te stellen. Bij een ondernemende scale-up als e-Luscious met bijna 200 collega's op meerdere locaties, komt die achtergrond goed van pas.”

Groei staat centraal

Resultaten zijn belangrijk voor Bart. Maar groei en persoonlijke ontwikkeling vindt hij misschien nog wel belangrijker. “Weinig dingen geven me meer voldoening dan mensen zien groeien, zowel klanten als collega's. Het is geweldig om ons team de afgelopen jaren te zien ontwikkelen tot het high-performing team dat we vandaag de dag zijn, met nog steeds volop verbeterpotentieel. Ik ben er heel trots

op dat we nu twee jaar achter elkaar het predikaat 'World Class Workplace' van Effectory hebben gekregen. Vooral omdat het de uitkomst is van extern onderzoek onder onze eigen mensen. Dat zij ons zo'n hoog rapportcijfer geven, is het mooiste compliment.”

‘Weinig dingen geven me meer voldoening dan mensen zien groeien, zowel klanten als collega's’

Regina vult aan: “Je kunt als bedrijf wel zeggen dat je het belangrijk vindt om een aantrekkelijke werkgever te zijn en te blijven, maar hoe doe je dat precies? Voor ons is het antwoord vrij simpel: máák het belangrijk, dan ís het ook belangrijk. Door medewerkers te vragen waar ze behoefte aan hebben, goed naar ze te luisteren en écht met hun feedback aan de slag te gaan.

Dat kan alleen maar door dichtbij je mensen te staan, letterlijk en figuurlijk. Daarom hebben we hier ook geen aparte kantoren of ivoren torens: iedereen zit op dezelfde, open werkvloer. Met hiërarchie hebben we hier niet zoveel. Wel besteden we veel tijd aan gezamenlijke prioriteiten stellen.”

Schaap met acht poten

Een mooi bruggetje naar de rol van Officemanager. “We zoeken echt een duizendpoot”, lacht Bart. “De Office Manager is onderdeel van het HR team, de spin in het web binnen de organisatie en daarnaast de Executive Assistent van Bart. Je moet op operationeel, tactisch en strategisch niveau mee kunnen denken en anticiperen, agenda’s nauwkeurig en efficiënt organiseren en je daarnaast niet te goed voelen om koffie te zetten of de vaatwasser uit te ruimen. Je moet het niet erg vinden dat processen en structuren niet altijd in beton gegoten zijn, en dat dingen soms ad hoc geregeld moeten worden. Dat vereist een hoge ‘snapsnelheid’, flexibiliteit en lenigheid.

We zoeken iemand die situaties goed aanvoelt en daar snel en naadloos op in kan spelen. Proactief mogelijkheden ziet en deze vervolgens adequaat zelf oppakt en uitvoert. Zo ontzorg je niet alleen ons, maar help je ook e-Luscious verder.

Op die manier kun je hier enorm veel impact maken. Dat is precies wat de juiste persoon wil!”

Hoe is het om Bart’s Executive Assistant te zijn? Natuurlijk leggen we die vraag niet aan Bart voor, maar aan Regina. “Bart heeft veel energie en is behoorlijk scherp,” vertelt ze. “Omdat hij het bedrijf goed kent en weet wat er speelt, ziet hij ook precies wat er nodig is. Hard werken, bijvoorbeeld, maar er is ook ruimte voor ontspanning en de nodige humor. Hij is betrokken bij mensen, en heel toegankelijk. Je kunt hem gemakkelijk benaderen om een idee voor te leggen, een vraag te stellen, of om je kritische mening te geven. En hij kan luisteren. Dat maakt hem een heel plezierig en inspirerend persoon om voor te werken.”

‘Er wordt hier hard gewerkt, maar er is ook ruimte voor ontspanning en de nodige humor.’



‘What you see is what you get’

Zelf vindt Bart ‘openheid’ en ‘toegankelijkheid’ belangrijke karaktereigenschappen. “Ik ben erg van het ‘what you see is what you get’-principe. Dat werkt bij mij ook zo. Vraag maar aan mijn twee pubers thuis: ze kunnen van alles uitvreten, als ze het maar eerlijk vertellen. Geen spelletjes, daar houd ik niet van. Fouten maken mag én er vooral van leren, dat doe ik zelf ook.”

Hebben ze tot slot nog waardevol advies voor de nieuwe Officemanager? Regina: “Sta open, zie kansen, maak elke dag het verschil en heb plezier in je werk..” Bart onderstreept dat. “Proactief zijn is belangrijk in zo’n ondernemende, snel veranderende organisatie. Wees voorbereid op een keuken waarin de temperatuur af en toe best kan oplopen. Daar moet je niet alleen tegen kunnen; de juiste mensen krijgen er juist ook energie van. Maar eigenlijk volsta ik meestal met slechts drie woorden: **Enjoy the ride!**”

Interesse?

**e-Luscious werkt voor invulling van
deze vacature met Het PA Bureau.**

Neem contact op met Nina Huisman om te laten weten
dat je interesse hebt in deze vacature.



NinaHuisman@hetpabureau.nl
+31 6 53916883

